Checkliste: Woran erkennst du eine gute Designerin?

Eine Entscheidungshilfe für deinen nächsten Logo-Auftrag. Du musst nicht alles abfragen. Vieles spricht eine gute Designerin von sich aus an – dann kannst du einfach abhaken.

BEVOR IHR SPRECHT

- ☐ Die Logos im Portfolio sehen je nach Projekt unterschiedlich aus und sie gefallen mir.
- ☐ Auf der Website steht, wie sie arbeitet und was ich am Ende bekomme.

IM KENNENLERNGESPRÄCH

- ☐ Sie fragt nach meinem Angebot, meiner Zielgruppe und meinen Zielen.
- ☐ Sie fragt, wo ich das Logo überall einsetzen will.
- ☐ Sie spricht die Kosten offen an.
- ☐ Die Chemie stimmt.

IM ANGEBOT

- ☐ Ich bekomme ein schriftliches Angebot über Entwürfe, Überarbeitungen und Zeitplan.
- ☐ Ich weiß, was passiert, wenn mir kein Entwurf gefällt.
- ☐ Die Nutzungsrechte sind geklärt, auch ob sie extra kosten.
- ☐ Ich weiß, ob ich für die Schriften eine Lizenz brauche.

WÄHREND DER ZUSAMMENARBEIT

- ☐ Ich werde schon bei den ersten Ideen mit einbezogen.
- ☐ Ich habe das Logo klein und in einer Farbe gesehen.

BEI DER ÜBERGABE

- ☐ Ich bekomme Bild- und Vektordateien.
- ☐ Es gibt Varianten in Farbe, Schwarz und Weiß, mit transparentem Hintergrund und fürs Profilbild.
- ☐ Ich bekomme einen Styleguide mit Farbwerten und Erklärung.